**Отчет (доклад) о состоянии и развитии конкуренции на территории Пермского муниципального района за 2019 год**

Разработка настоящего Доклада проводилась управлением по развитию агропромышленного комплекса и предпринимательства администрации Пермского муниципального района (далее – Управление) в целях оценки состояния и развития конкуренции на территории Пермского муниципального района.

Основная  цель  Доклада –  формирование  прозрачной  системы  работы

администрации Пермского муниципального (далее - администрации района)  в части развития конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан района.

В Докладе проведен анализ состояния конкурентной среды в Пермском муниципальном районе на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю и ведомственной статистики, аналитических и информационных материалов Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю, результатов мониторингов и опросов хозяйствующих субъектов и потребителей Пермского края.

Кроме того, в Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в районе по развитию конкуренции, их итоги.

Настоящий Доклад размещен:

- на официальном сайте Пермского муниципального района [www.permraion.ru](http://www.permraion.ru) в сети Интернет (далее – сайт района) во вкладке «Развитие конкуренции» в разделе «Доклады о состоянии и развитии конкуренции» по адресу: <http://permraion.ru/dokladyi-o-sostoyanii-i-razvitiya-konkurentsii/>;

- на официальном сайте Управления [www.ush.permraion.ru](http://www.ush.permraion.ru) в сети Интернет во вкладке «Развитие предпринимательства ПМР» раздел «Конкуренция» папка «Доклады о состоянии и развитии конкуренции» по адресу: <http://ush.permraion.ru/page/doklady-o-sostoyanii-i-razvitiya-konkurencii>.

В целях взаимодействия администрации района и Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края (далее – Министерство) при внедрении стандарта развития конкуренции в    субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт), на территории Пермского муниципального района, заключено Соглашение между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и администрацией Пермского муниципального района о внедрении в Пермском крае стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 24.06.2019 № СЭД-18-01-18-17 (далее - Соглашение).

Распоряжением администрации Пермского муниципального от 25.03.2019 № 42 «О внесении изменений в распоряжение администрации Пермского муниципального района от 04.08.2016 № 141-р «Об определении уполномоченного органа ответственного за внедрение стандарта развития конкуренции» Управление (далее – Уполномоченный орган) определено ответственным за содействие развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Пермского муниципального района.

Представители структурных подразделений администрации района, в полномочия которых входит содействие развитию конкуренции, в 2019 году принимали участие в следующих обучающих мероприятиях:

- курсах повышения квалификации по теме «Государственно-частное партнерство» (с 20 декабря 2018 г. по 22 марта 2019 г.);

- конференции «Контрактная система в сфере закупок – новый этап развития» (11 июня 2019 г.);

- конференции «Госзакупки 2020: итоги, планы, пути развития» (20 декабря 2019 г.).

Во исполнение подпункта 3.3.4 пункта 3.3 раздела 3 Соглашения в   
2019 году разработан и прошел оценку регулирующего воздействия проект постановления администрации Пермского муниципального района «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкурентной среды на территории Пермского муниципального района». Данный проект принят постановлением администрации Пермского муниципального района от 30.12.2019 № 980 (далее – постановление). Данным постановлением утвержден Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском муниципальном районе, в который включены:  
 1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).   
 2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.  
 3. Сфера наружной рекламы.   
 4. Рынок услуг дошкольного образования.

5. Рынок услуг дополнительного образования детей.

6. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

7. Рынок семеноводства.

Постановлением также утвержден План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкурентной среды на территории Пермского муниципального района на 2020–2021 годы.

Информация по развитию конкуренции в 2019 году была систематизирована на сайте района во вкладке «Развитие конкуренции» по адресу: <http://permraion.ru/menu/rk/> и размещена по вновь созданным следующим разделам:

- Соглашения о взаимодействии;

- НПА по развитию конкуренции федерального уровня;

- НПА по развитию конкуренции муниципального уровня;

- НПА по развитию конкуренции краевого уровня;

- Доклады о состоянии и развития конкуренции.

Данные разделы пополняются информацией в актуальном режиме на постоянной основе.

Кроме того, на сайте Уполномоченного органа во вкладке «Развитие предпринимательства ПМР» был создан новый раздел «Конкуренция» по адресу: <http://ush.permraion.ru/page/konkurenciya> с включением в него вышеназванных разделов, которые также пополняются на постоянной основе.

В 2019 году в районе запущен процесс внедрения новой муниципальной практики в развитии конкуренции. Данная практика направлена на субъектов торговли, бытовых услуг, которые в текущем году применяли систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Цель практики - , в условиях жесткой конкуренции на рынках розничной торговли, бытового обслуживания района и отмены ЕНВД в 2020 году помочь бизнесу наиболее безболезненно перейти на другие системы налогообложения.

Данная практика реализуется посредством предоставления субъектам розничной торговли, бытовых услуг субсидий на возмещение части фактически произведенных следующих затрат:

- приобретение мебели, оборудования для осуществления деятельности (для субъектов сферы бытовых услуг),

- приобретение торгового оборудования, мебели, оргтехники для осуществления деятельности (для субъектов сферы торговли);

- приобретение контрольно-кассовой техники (далее – ККТ), фискального накопителя; программного обеспечения для работы ККТ, фискального накопителя, оплата услуг (выполнение работ) по настройке ККТ, оплата услуг (выполнение работ) по модернизации ККТ; оплата по договору с оператором фискальных данных; приобретение автоматизированной системы для бланков строгой отчетности;

- оплата услуг в области бухгалтерского учета;

- приобретение программного обеспечения для ведения бухгалтерского учета;

- оплата услуг по предоставлению (изготовлению) сертификата ключа проверки электронной подписи для участия субъекта малого и среднего предпринимательства в аукционах (по аренде земли, по заключению договора на право размещения нестационарного торгового объекта, по заключению договора на осуществление торговой деятельности в нестационарном торговом объекте), а также оплата иных услуг по предоставлению электронной подписи (для субъектов сферы торговли).

Механизм реализации практики определен постановлением администрации Пермского муниципального района от 20.11.2019 № 801 «Об утверждении Положения о порядке и условиях предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в условиях отмены единого налога на вмененный доход».

Проект данного постановления прошел обсуждения с представителями бизнес-сообщества района, депутатами Земского Собрания Пермского муниципального района, а также процедуру оценки регулирующего воздействия.

Данная практика может быть распространена и на другие муниципалитеты.

По итогам 2019 года Уполномоченным органом проведен мониторинг удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории Пермского муниципального района, по результатам которого сделаны следующие выводы:

1. В мониторинге приняли участие 80 человек, из них:

- 72 женщины;

- основной возраст опрошенных (48,8 % из числа опрошенных) – от 36 до 50 лет;

- основная часть опрошенных (93,8 %) - работающие граждане;

- основная часть опрошенных (87,5 %) - имеют детей;

- основная часть опрошенных (76,3 %) - имеют высшее образование.

2. Наибольшее число опрошенных (73,8 % из числа опрошенных) считают, что работа по развитию конкуренции в районе должна быть направлена на: контроль над ростом цен, контроль над качеством продукции, контроль над работой естественных монополий.

3. Наибольшее число опрошенных (38,8 % из числа опрошенных) на вопрос «Откуда Вы чаще всего получаете информацию о развитии конкуренции и защите прав потребителей?» ответили: «Мне неинтересна такая информация».

Кроме того, по итогам 2019 года Уполномоченным органом также проведен мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского муниципального района, по результатам которого сделаны следующие выводы:

1. В мониторинге приняли участие 23 представителя бизнеса района, из них:

- основная часть опрошенных (78,3 %) осуществляют бизнес более 5 лет;

- основная часть опрошенных (60,8 %) являются собственниками бизнеса;

- основная часть опрошенных (60,8 %) имеет наемных работников с численность до 15 человек;

- основная часть опрошенных (78,3 %) имеет величину оборота до 50 млн. руб. в год;

- основные группы опрошенных осуществляют деятельность в сельском хозяйстве (30,4 %), торговле и обрабатывающих производствах (21,7 % соответственно по каждой сфере);

- основные группы опрошенных осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведённых другими компаниями (21,7 %), основной продукцией (товаром, работой, услугой) является конечная продукция (39,1 %);

- основные группы опрошенных действуют на локальном географическом рынке (47,8 %) либо на рынке Пермского края (34,7 %);

- основная часть опрошенных (52,2 %) считает развитие своего бизнеса на среднем уровне;

- основная часть опрошенных (43,5 %) считает, что на перспективу объем бизнеса останется на сегодняшнем уровне;

- основная часть опрошенных (47,8 %) имеют основных 4 и более конкурентов;

- основные группы опрошенных считают, что число конкурентов для бизнеса не изменилось за последний год (43,5 %) либо увеличилось на 1-3 конкурента за последний год (43,5 %);

- основная часть опрошенных (60,9 %) считает, что общие условия ведения предпринимательской деятельности в Пермском крае удовлетворительные;

- значительная часть опрошенных (87 %) считает, что сложно начать с нуля новый бизнес в Пермском крае;

- основная часть опрошенных (47,8 %) не выходила на новые рынки за последний год. При этом за последние 3 года 43,5 % опрошенных планировали выйти на новые рынки;

- основные группы опрошенных считают, что деятельность органов власти для бизнеса в чем то помогает, в чем то мешает (30,4 %) либо органы власти ничего не предпринимают, что требуется (21,7 %);

- основная часть опрошенных (39,1 %) считает, что есть административные барьеры, преодоление которых возможно при осуществлении значительных затрат;

- основная часть опрошенных (52,2 %) считает, что уровень и количество административных барьеров за последний год не изменился.

Таким образом, несмотря на наличие высокого уровня конкуренции, различных административных барьеров и сложностей в ведении бизнеса рост численности субъектов малого бизнеса в 2019 году на 4 % по сравнению с   
2018 годом, выход района по результатам 2019 года на первое место среди муниципальных образований Пермского края по показателю число индивидуальных предпринимателей на 1 тыс. жителей, свидетельствует о привлекательности Пермского муниципального района для развития бизнеса.